

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS INFORMATIVOS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC		ÁREA DE CONOCIMIENTO: INSTITUCIONALES	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTION EMPRESARIAL (4.0)		PERIODO ACADÉMICO: PREGRADO S-II OCT18-FEB19	
CÓDIGO: 31074		No. CREDITOS: 4	NIVEL: PREGRADO
FECHA ELABORACIÓN: 10/05/2018	EJE DE FORMACIÓN	HORAS / SEMANA	
		TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS/LABORATORIO 0
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Gestión Empresarial, es una asignatura institucional que corresponde a la tercera etapa de formación profesional del estudiante, la misma que le brinda herramientas para la gestión de una empresa, que responda a las necesidades de un mercado globalizado y altamente competitivo. La asignatura incluye temas relacionados con la gestión de la Innovación, por que las empresas deben estar vigilantes de su entorno, deben establecer condiciones para mejorar y competir con éxito.			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: Esta asignatura contribuye a la formación integral de profesionales, que les permita desempeñarse eficientemente en el ambiente empresarial. Propendiendo hacia un aprendizaje organizacional sistémico que le permita visualizar oportunidades de innovación de sus productos o servicios y desarrollar nuevos. Acorde a la Misión institucional y a los objetivos de transformación de la matriz productiva del país.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (UNIDAD DE COMPETENCIA):			
<ul style="list-style-type: none"> • Propone proyectos de innovación para el crecimiento empresarial • Comprende la necesidad de innovación empresarial para mejorar la competitividad en una industria. 			
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:			
Desarrollar competencias para la gestión de empresas desde la perspectiva de innovación, mediante estrategias metodológicas actuales que permita contribuir al crecimiento organizacional.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA):			
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los cambios conceptuales de la gestión empresarial • Realiza un diagnóstico e identifica oportunidades de innovación para mejorar la gestión y la competitividad empresarial. • Propone proyectos de innovación en el entorno empresarial. 			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE CONTENIDOS	
Unidad 1	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1
EMPRESARIO Y EMPRESA	COMPRENDE LOS AMBITOS DE GESTION EN EL ENTORNO EMPRESARIAL
<p>Definiciones básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Emprendedor, empresario, gerente, administrador Cualidades y conocimientos de un buen gestor Definición de empresa Tipos de empresas: Por sector, actividad económica, tamaño y forma legal <p>Gestión empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de gestión empresarial Finalidad de la gestión <p>AMBITOS, NIVELES Y ESTRUCTURA DE LA GESTION</p> <p>Las e-empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de e-business, diferencias con el e-commerce Características de las e-empresas Modelo de empresas en el e-business <p>Las empresas familiares</p>	

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DE CONTENIDOS

Definición de empresas familiares
Caracterización de la empresa familiar
La administración de la empresa familiar

Unidad 2 INNOVACION EMPRESARIAL	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2 ESTABLECE OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL
Innovación DEFINICION DE INNOVACION OPORTUNIDADES DE INNOVACION LA INNOVACION COMO UN PROCESO DE GESTION Categorías y dimensiones de innovación TIPOS DE INNOVACION MODELOS DE INNOVACION HERRAMIENTAS DE INNOVACION: VIGILANCIA TECNOLOGICA E INTELIGENCIA DE MERCADOS Estrategias de Innovación MATRIZ BGC MATRIZ ANSOFF ESTRATEGIAS A LARGO PLAZO PARA EL CRECIMIENTO Cultura de Innovación MODELO DE CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES	

Unidad 3 PROYECTO DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3 PROPONE PROYECTOS DE INNOVACION PARA UNA EMPRESA
Modelo de innovación en la empresa PROCESO INNOVADOR FASES DEL PROCESO DE INNOVACION Y SUS CARACTERISTICAS INNOVACION AL MODELO DE NEGOCIOS Propuestas de innovación en la empresa TECNICAS DE BUSQUEDA DE INFORMACION ANALISIS DEL ENTORNO IDENTIFICACION Y PRIORIZACION DE PROPUESTAS DE INNOVACION Perfil de proyecto de innovación ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INNOVACION FASES DE GESTION DEL PROYECTO ANALISIS DE VIABILIDAD DEL PROYECTO	

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- 1 Talleres
- 2 Grupos de Discusión
- 3 Clase Magistral

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LA TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

- 1 Aula Virtual
- 2 Material Multimedia
- 3 Herramientas Colaborativas (Google, drive, onedrives, otros)

PROGRAMA ANALÍTICO

4. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

- En este espacio se expresarán las técnicas utilizadas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje o evaluación formativa y sumativa.
- Las técnicas que se recomienda usar son: Resolución de ejercicios, Investigación Bibliográfica, Lecciones oral/escrita, Pruebas orales/escrita, Laboratorios, Talleres, Solución de problemas, Prácticas, Exposición, Trabajo colaborativo, Examen parcial, Otras formas de evaluación.
- Recordar que mientras más técnicas utilicen, la evaluación será más objetiva y el desempeño del estudiante se reflejará en su rendimiento (4 o 5 técnicas).
- Para evaluar se deberá aplicar la rúbrica en cada una de las técnicas de evaluación empleadas. Se debe expresar en puntaje de la nota final sobre 20 puntos. No debe existir una diferencia mayor a dos puntos entre cada técnica de evaluación empleada.
- En la modalidad presencial existen tres parciales en la modalidad a distancia existen dos parciales, toda la planificación de periodo académico se la realiza en función del número de parciales de cada modalidad.
- La ponderación a utilizarse en la evaluación del aprendizaje del estudiante será la misma en las tres parciales.
- Para la aprobación de una asignatura se debe tener una nota final promedio de 14/20, en los tres o dos

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

Titulo	Autor	Edición	Año	Idioma	Editorial
Fundamentos de gestión empresarial : teoría y práctica desde un enfoque sistémico	Laborda Castillo, Leopoldo	-	2009	Español	Florida : Valletta Ediciones
CREATIVIDAD E INNOVACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL. 1A. ED.	Murcia Cabra, HEctor Horacio	-	2011	-	Ediciones de la U
Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas	Varela, Rodrigo V.	-	2008	Español	Bogotá : Pearson Educación
ADMINISTRACION DE LA INNOVACION. 1A. ED.	Ahmed, Pervaiz K; Shepard, Charles D. y otros	-	2012	-	Pearson
INNOVACION: FACTOR CLAVE DEL EXITO EMPRESARIAL. 1A. ED.	GOmez Vieites, Alvaro y Calvo GonzAlez, JosE Luis	-	2011	-	Ecoe Ediciones
Empresas familiares:	Belausteguigoitia Rius, Imanol	3	2012	spa	México : Mc GrawHill educación
Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial	Murcia Cabra, Héctor Horacio	2	2015	spa	Ediciones de la U

6. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN

ALDRIN GEOVANNY ACOSTA FERNANDEZ
COORDINADOR DE AREA DE CONOCIMIENTO

DIRECTOR DE CARRERA

JULIO TAPIA LEON
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO